

Вопросы для подготовки к итоговой аттестации

1. Русский язык и общегосударственная языковая политика.
2. История преподавания отечественной словесности.
3. Русский национальный язык и современный русский литературный язык. Норма и узус.
4. Источники кодификации. Типы словарей.
5. Стили речи.
6. Чтение: виды, этапы.
7. Аспекты культуры речи и типы речевых культур.
8. Коммуникативные качества речи.
9. Этические нормы русской речевой культуры.
10. Слушание как вид речевой деятельности. Правила эффективного слушания.
11. Этикет устного делового общения. Речевые приемы ведения деловых переговоров.
12. Дипломатический подстиль официально-делового стиля.
13. Коммуникативные стратегии эффективного общения.
14. Искусство достижения компромисса.
15. Жанры устного делового общения.
16. Коммуникативные неудачи в деловом общении.
17. Литературный язык и просторечие.
18. Коммуникативный шок. Параметрическая модель русского коммуникативного поведения.
19. Доминантные черты русского коммуникативного поведения. Коммуникативный эталон.
20. Законы формальной логики. Формы мышления.
21. Правила определения понятий. Структура аргументации. Логические ошибки. Логика речи.
22. Спор: стратегии и тактики (приемы) ведения спора, разновидности спора.
23. Особенности ораторской речи. Навыки и умения оратора.
24. Словесное оформление публичных выступлений.
25. Приемы управления аудиторией.
26. Этические нормы ораторского искусства.
27. Семантическая политика и коммуникативная техника.
28. Язык как средство пропаганды и манипулирования общественным сознанием.
29. Особенности языка СМИ.
30. Феномен Интернет-языка.
31. Метафора как универсальное явление. Экспрессивно-оценочная и концептуальная метафоры.
32. Семантическая классификация метафор.
33. Политическая метафора: модели и характерные черты. Криминальная метафора
34. Тоталитарный и демократический дискурсы.
35. Слоган и лозунг: общие черты, различия, функции.
36. Непрямая коммуникация: формы, способы и характерные черты.
37. Экзотизмы и жаргонная метафора.
38. Этнопсихолингвистика.
39. Типы лакун и прецедентные имена.
40. Лингвокультураны. Безэквивалентная лексика.
41. Андроцентричность языка. Гендерная лингвистика.
42. Языковое поведение мужчин и женщин.
43. История рекламы.
44. Современный рекламный слоган.
45. Языковая игра и тропы в рекламе.
46. Национальное и интернациональное в рекламе.